

## Special Innovation

# Multimediales Fußballfieber

Volltreffer: Umfangreiche Content- und Service-Pakete ergänzen Live-Berichterstattung rund um die „Euro 2008“.

Sonja Gerstl

Im kommenden Jahr steht in der österreichischen Nachrichtenagentur APA alles im Zeichen der „Euro 2008“. „Für die Redaktion, aber auch zahlreiche andere Bereiche ist die ‚Euro‘ das bislang größte Projekt der Geschichte“, zeigt sich Chefredakteur Michael Lang überzeugt.

Schon seit Monaten arbeiten bei der APA verschiedene Projekt-Teams an der Vorbereitung des Großereignisses. Entsprechend umfangreich präsentiert sich auch das Produktportfolio für Multimedia-Dienste, das von Flash-Grafiken und Animationen bis hin zu Podcasts, Video und Services für mobile Applikationen reicht.

Zurückhaltend agiert indes allerdings noch die österreichische Wirtschaft. „Augenscheinlich wollen viele Unternehmen erst im letzten Moment mit entsprechenden Projekten starten. Das allerdings könnte zu einem erheblichen Engpass bei Agenturen und anderen Dienstleistern führen“, warnt Multimedia-Chef Marcus Hebein – und fügt ergänzend hinzu: „Die große Chance dieses Events liegt in einer langfristigen, über mehrere Monate laufenden Kommunikation. Es gibt kaum ein Unternehmen in Österreich, das nicht von der ‚Euro 2008‘ betroffen sein wird. Denn selbst wenn beispielsweise ein Restaurant eine hundertprozentig fußballfreie Zone während der Spiele anbieten will, muss dieser Umstand entsprechend kommuniziert werden, um den gewünschten Erfolg zu erzielen.“

## Perfekte Positionierung

Das Content- und Service-Paket der APA, mit dem auf Websites, in Kunden- oder Mitarbeiterpublikationen, im Firmen-Intranet oder mobilen Applikationen das Thema „Euro 2008“ gevert werden kann, gestaltet sich vielfältig. Neben einer umfangreichen Live-Berichterstattung während der Spiele zählen interaktive Service-Grafiken, die das Umfeld, die Fan-Meilen, Verkehrsverbindungen, Infrastruktur und eine Vielzahl weiterer Service-Elemente abdecken, zur Grundausrüstung. Diese Grafiken können an die Corporate Identity des Auftraggebers angepasst werden. Als ein absolutes Highlight während der Spiele dürften sich darüber hin-

aus die animierten Spielszenengrafiken für Internet-Portale erweisen. „Das Niveau ist zwischenzeitlich so gut, dass diese Grafiken großes Potenzial haben, echte Eyecatcher auf Internet-Portalen zu werden“, meint Hebein.

Auch für den aufstrebenden Markt der Screen-Lösungen wurden maßgeschneiderte Content-Services geschaffen. Diese können in Bankenfoyers, Trafiken, Restaurantketten, Hotelanlagen oder

Einkaufszentren zum Einsatz kommen. Für die „Euro 2008“ wurden spezielle Packages entwickelt, die neben topaktueller Berichterstattung auch individuell adaptierbare Service-Inhalte umfassen.

Bleiben die mobilen Dienste. „APA Multimedia verfügt in diesem Bereich über umfassendes, langjähriges Know-how. Live-Berichterstattung für mobile Internet-Portale oder Tor-Alerts für die eigene Mannschaft werden sicherlich

eine große Rolle spielen“, ist Hebein überzeugt. Zudem sind Video-Clips rund um die „Euro“ und mobile Informationsportale in Planung. Als Kunden kommen neben Mobilfunkbetreibern und Medien auch Unternehmen oder Organisationen in Frage, die ihre Kommunikation anlässlich der Fußball-Europameisterschaft um einen mobilen Channel erweitern wollen.

[www.multimedia.apa.at](http://www.multimedia.apa.at)



Animierte Grafiken fürs mobile Fußballvergnügen. Foto: APA MultiMedia

## Ihr Unternehmergeist

„Smart Business“ von Cisco für smarte Unternehmer

„Smart Business“ bietet ein Gesamtpaket intelligenter, sicherer und maßgeschneiderter Netzwerklösungen, die KMUs wie dem Ihren einen klaren Wettbewerbsvorsprung geben. Sie greifen überall auf Informationen zu, treffen schneller Entscheidungen und bedienen individuell Ihre Kunden. Erfüllen Sie die hohen Ansprüche Ihrer Geschäftspartner mit personalisierten Service- und Supportleistungen.

Sind Sie ein „Smartes Business“?

Erfahren Sie mehr auf [www.cisco.at/meinefirma](http://www.cisco.at/meinefirma)

© 2007 Cisco Systems, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Cisco, Cisco Systems und das Cisco Systems Logo sind eingetragene Marken oder Marken von Cisco Systems, Inc. und/oder ihrer Tochtergesellschaften in den Vereinigten Staaten und bestimmten anderen Ländern.