

Special Innovation

Mobiles Service für Leser

Mobile Plattformen, die es Medienhäusern ermöglichen, via Handy mit ihren Lesern in Kontakt zu treten, gewinnen an Bedeutung. Mit „Minds“ erweitert APA Multimedia das Portfolio der Nachrichtenagentur.

Sonja Gerstl

Am Anfang stand eine Kooperation von fünf großen Nachrichtenagenturen: Die deutsche DPA, die niederländische APN, die Schweizer SDA, die ungarische MTI und die österreichische APA erarbeiteten gemeinsam im Rahmen eines von der Europäischen Union unterstützten Projektes Lösungen für den Mobilfunkbereich. Mittlerweile ist „Minds“ (Mobile Information and News Data Services) zur begehrten Plattform für mobiles Infotainment geworden, auf die eine Reihe von Medienhäusern zugreift. Zur Verfügung stehen Votings, Gewinnspiele, SMS- und MMS-Aboservices sowie mobile Leserbriefe. Ziel all dieser Aktivitäten ist eine stärkere Le-

serbindung und die Erschließung neuer Kunden.

Die Vorteile von Minds sind für Marcus Hebein, Leiter von APA Multimedia, leicht erklärt: „Nachdem die Geschäftsmodelle von Mobilfunkbetreibern und Technik- oder Service-Providern nicht immer mit dem Medien-Business übereinstimmen, erfordert die Steuerung all dieser Aktivitäten hohe Ressourcen und umfassendes Know-how. Die Applikation der Minds-Plattform erlaubt es der Redaktion und dem Marketing eines Verlagshauses, alle mobilen Services rasch und ohne langwierige Verhandlungen mit zusätzlichen Partnern rasch zu starten. Verträge, Ausschüttungsmodelle und technische Anbindungen sind nämlich bereits in der Plattform inte-



Via Handy zu erfahren, was in der Zeitung steht, liegt vor allem bei jungen Lesern stark im Trend. Gewinnspiele machen dieses Service zusätzlich attraktiv. Foto: Bilderbox.com

griert.“ Darüber hinaus können auch laufende Content-Services der APA, wie General News und Sport-SMS, über Minds genutzt werden. Über das internationale Minds-Netzwerk erfolgt in Form von regelmäßigen Newsletter-Diensten ein länderübergreifender Austausch in Sachen Best Practice. Aktuell sind

mittlerweile neun Nachrichtenagenturen in Minds International vertreten. Gemeinsam werden dort neue, innovative Services für den mobilen Bereich entwickelt und an die Medienpartner im eigenen Land als Offert weitergereicht.

www.multimedia.apa.at
www.minds-project.net

Das Special Innovation entsteht mit finanzieller Unterstützung von ECAustria. Die inhaltliche Verantwortung liegt bei economy.

Redaktion:
Ernst Brandstetter



WIR sind die BESTE Innovation für ÖSTERREICHS INNOVATOREN.

Auf der Basis innovativer, patentgeschützter Technologien widmet sich das Unternehmen Eucodis der Erforschung neuer Eiweißmoleküle: die Grundlagen für die Entwicklung innovativer Medikamente für heute noch schwer oder gar nicht therapierbare Erkrankungen.

Die austria wirtschaftsservice begleitete das Unternehmen auf seinem erfolgreichen Weg zum Aus- und Aufbau eines Forschungslabors in Wien, unter anderem durch die Vermittlung von Räumlichkeiten und Kooperationen sowie der für die Ansiedlung ausschlaggebenden Gründungsförderung - ein entscheidender Beitrag für die Stärkung hochkarätiger Innovationskraft am Standort Österreich.

www.awsg.at

