economy

Unabhängiges Themenmagazin für Wirtschaft und Bildung

Mediadaten und Preisliste

Nr. 8/2010

economy

Unabhängiges Themenmagazin für Wirtschaft und Bildung

Erscheinungstermine 2010:

jeweils Freitag per
29.01.10; 26.02.10; 26.03.10; 30.04.10;
28.05.10; 25.06.10; 27.08.10; 24.09.10;
22.10.10; 26.11.10; 17.12.10

Erscheinungstermine Special Innovation 2010:

jeweils Freitag – Termine und Themen siehe Seite 5

Auflage:

26.467 Stück Druckauflage österreichweit (ÖAK-Meldung Jahresschnitt 2009)
über Abonnenten, personalisierten Versand, Einzelhandel/Trafiken,
stummer Verkauf per Selbstbedienungstaschen innerstädtisch
Verteilung Universitäten und Schulen (Unis österreichweit und AHS & HTLs in Wien & NÖ)

Reichweite - Printausgabe:

58.000 Leser oder 0,9% Reichweite insgesamt pro Ausgabe (+/- 0,3% Schwankungsbreite - Erhebung 2009*)
6.000 Entscheidungsträger oder 1,3% Reichweite pro Ausgabe (Erhebung LAE 2007/2008**)

* Erhebung economy-Verlag 1.062 Fragebögen im Zeitraum 01.01.09 bis 31.12.09
Inoffizielle Erhebung Media-Analyse (MA) als Grau-Titel
(Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren mit 6.919.000 Personen)

** Erhebung Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE)
(Basis Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Verwaltung mit 483.000 Personen)

Reichweite - Onlineausgabe:

7.000 Clients und 16.000 PIs monatlich (Erhebung Öst. Webanalyse-ÖWA 4. Quartal 2009)
6.212 Abonnenten Newsletter (Stand: 31.12.2009)

Zielgruppe:

Entscheidungsträger aus Bildung, Wirtschaft und Verwaltung
Schüler und Studenten

Anzeigenschluss, Druckunterlagenlieferung und Rücktrittsrecht:

10 Werktage vor dem jeweiligen Erscheinungstermin
Druckunterlagenlieferung ausschließlich digital

Technik:

Papier-/Blattformat:
250mm x 300mm

Satzspiegel:
210mm x 260mm

Panorama:
460mm x 260mm

Spaltenmaße:
1sp.....49mm
2sp.....103mm
3sp.....157mm
2sp.....210mm

Druck: Bogenoffsetdruck 44er-Raster

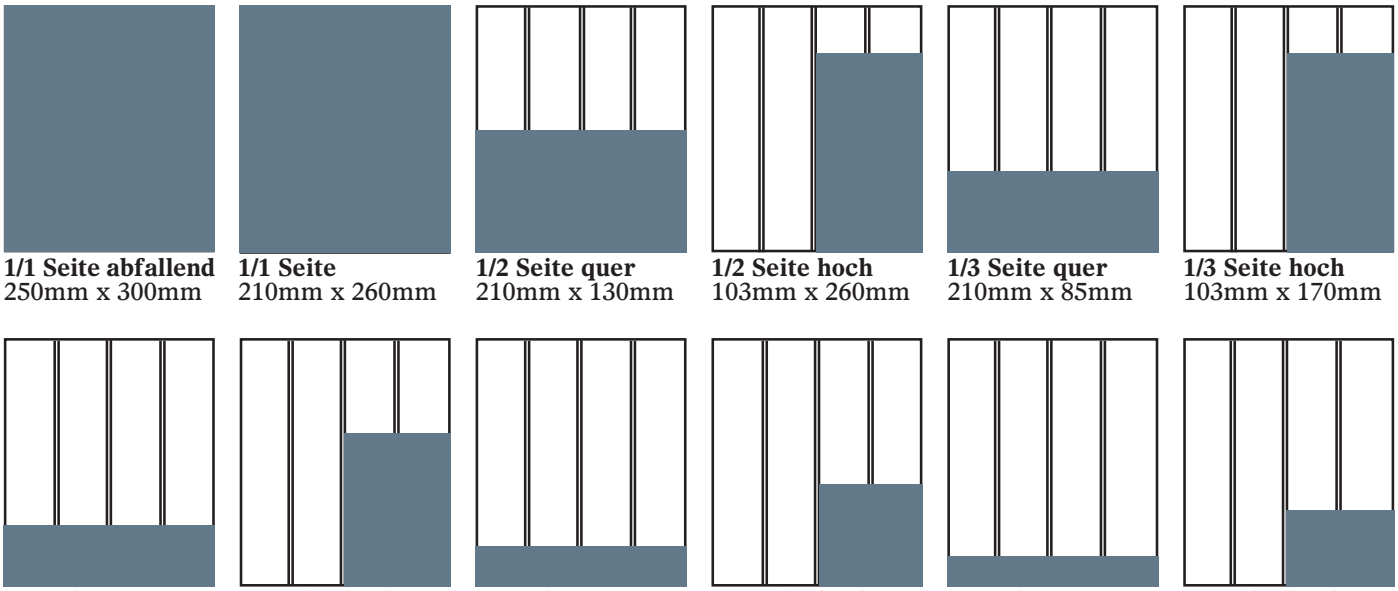
Papier: Zeitungspapier, matt, 55g/m²

Druckunterlagen:
Lieferung ausschließlich digital als PDF.
(Bei Übersendung offener Dateien werden die entstehenden Produktionskosten [€ 95 pro Seite) in Rechnung gestellt.
Files folgender Programme werden akzepiert:
Adobe InDesign CS2, Illustrator CS, Photoshop CS)

Datenübermittlung:
E-Mail (produktion@economy.at), CD, DVD oder ISDN (253 11 00 44)

Technische Anfragen:
+43/1/253 11 00-14, produktion@economy.at

Es gelten die umseitigen Geschäftsbedingungen



1/1 Seite abfallend 250mm x 300mm
1/1 Seite 210mm x 260mm
1/2 Seite quer 210mm x 130mm
1/2 Seite hoch 103mm x 260mm
1/3 Seite quer 210mm x 85mm
1/3 Seite hoch 103mm x 170mm
1/4 Seite quer 210mm x 65mm
1/4 Seite hoch 103mm x 130mm
1/6 Seite quer 210mm x 45mm
1/6 Seite hoch 103mm x 90mm
1/8 Seite quer 210mm x 35mm
1/8 Seite hoch 103mm x 70mm

Formate & Tarife im Textteil:

1/1 Seite abfallend	mit 250mm x 300mm	**4.700 €**
1/1 Seite	mit 4sp/210mm x 260mm	**4.700 €**
1/2 Seite quer	mit 4sp/210mm x 130mm	**3.000 €**
1/2 Seite hoch	mit 2sp/103mm x 260mm	**3.000 €**
1/3 Seite quer	mit 4sp/210mm x 85mm	**2.000 €**
1/3 Seite hoch	mit 2sp/103mm x 170mm	**2.000 €**
1/4 Seite quer	mit 4sp/210mm x 65mm	**1.600 €**
1/4 Seite hoch	mit 2sp/103mm x 130mm	**1.600 €**
1/6 Seite quer	mit 4sp/210mm x 45mm	**1.000 €**
1/6 Seite hoch	mit 2sp/103mm x 90mm	**1.000 €**
1/8 Seite quer	mit 4sp/210mm x 35mm	**800 €**
1/8 Seite hoch	mit 2sp/103mm x 70mm	**800 €**

Tarif Special Innovation (Promotionteil):
1/8 Seite: 600,- , 1/6 Seite: 700,-
1/4 Seite: 1.200,- , 1/3 Seite: 1.400,-
1/2 Seite: 2.400,- , 1/1 Seite: 3.700,-

Tarife Karriere/Bildungsanzeigen:
1/8 Seite: 600,- , 1/6 Seite: 700,-
1/4 Seite: 1.200,- , 1/3 Seite: 1.400,-
1/2 Seite: 2.400,- , 1/1 Seite: 3.700,-

Panoramaformate:
doppelter Preis des Einzelformates

Farbzuschlag:
angeführte Tarife für sw bis 4c

Vorzugsplatzierungen:
- 10 Prozent Zuschlag für Seite U2 und U3
- 15 Prozent Zuschlag für Seite U4

Sonderwerbeformen & Rabatte

Griffecke-Skyline Titelseite Ressorts:
60mm x 27mm: 600,-

Corporate Publishing Beilage: 22.200,-
(12 Seiten mit 4-seitigem 4c-Mantel und 8-seitigem Zeitungskern durchgehend 4c - inkl. Redaktion, Grafik und Herstellung)

Ummantelungen, Insel- und Sonderplatzierungen gerne möglich; Preis auf Anfrage

Beilagen:
pro 1.000 Stück (inkl. Beilege/Portokosten)
bis 60g ..... 200 €
60 bis 80g ..... 250 €
> 80g auf Anfrage
inklusive Beilege- und Portokosten
Maximalformat: 250mm x 300mm

Tip On:
Pro 1.000 Stück
Titelseite 300,-
Maximales Format A6 (Postkarte) bis max. 20g

Rabatte:
Mengenrabatte
ab 15.000 € ..... 5 Prozent
ab 25.000 € ..... 10 Prozent
ab 50.000 € ..... 15 Prozent

Gültig für Bruttoumsätze pro Inserent je Kalenderjahr.

Frequenzrabatte:
3-mal...3 Prozent; 5-mal...5 Prozent; 7-mal...7 Prozent; 10-mal...9 Prozent; ab 12-mal...15 Prozent
Gültig bis maximal 1/3 Seite.

Paketrabatte: 3+1, 5+3, 7+5
Gültig für 1/2 Seite und 1/1 Seite.

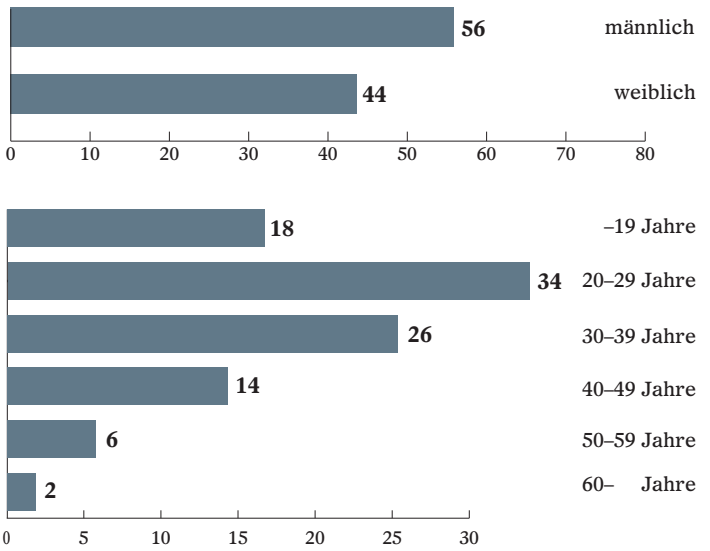
Weitere Informationen und Angebote:
Tel.: +43/1/2531100-11, Fax-DW 30
anzeigen@economy.at

economy Leser- und Abonnentenumfrage

Fragebogen Magazin und economy.at
Zeitraum: 01.01.2009 bis 31.12.2009
Sample: 1.062 TeilnehmerInnen

Geschlecht und Alter

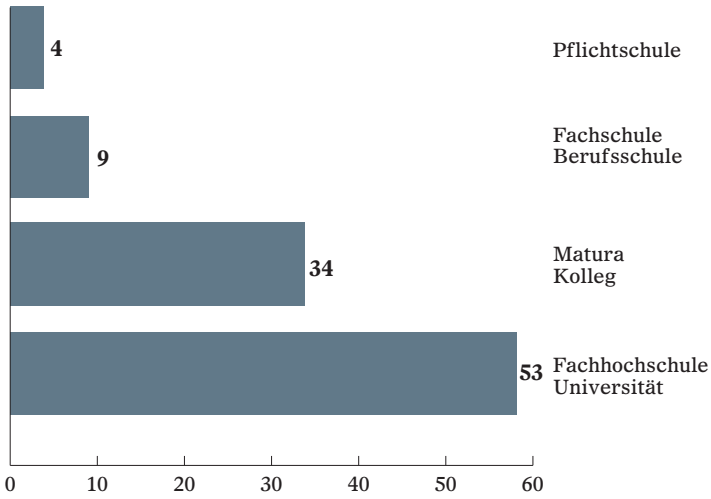
Angaben in %



Schulbildung

Fragestellung: Welche höchste abgeschlossene Schulbildung haben Sie?

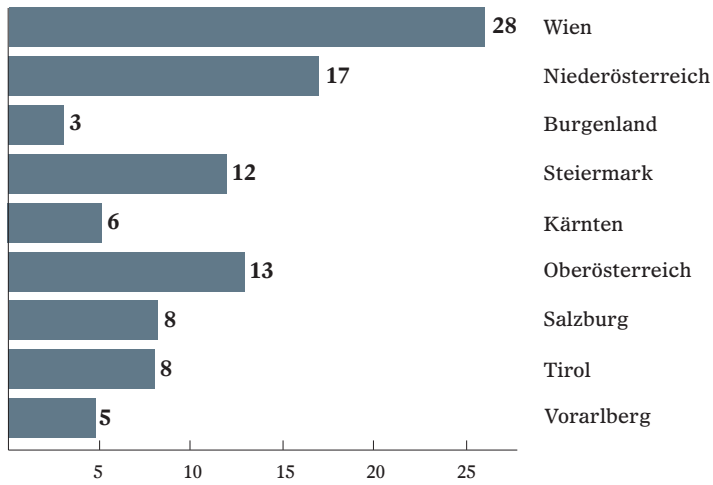
Angaben in %



Wohnort

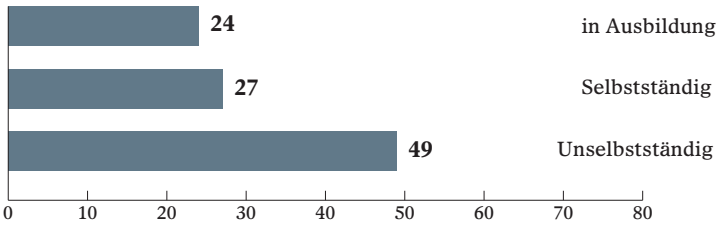
Fragestellung: Wo wohnen Sie?

Angaben in %



Berufstand:

Fragestellung: In welcher Branche arbeiten Sie?



Schüler, Grafik, *F&E*, Consulting, *Internet*, *Optik*, Student, *Export*, Immobilien, *Events*, Dienstleistung, Asset management, Pharma, *Bundesdienst/Bundesheer*, Industrie, *Pharma*, Mode/Webdesign, *Verlag*, *Lebensmittelbranche*, Steuer/Wirtschaftsberatung, *Forschungsförderung*, *Öffentlicher Bereich*, Baustoffbranche, *Banking*, Kommunikation, *Werbung*, Medien, *IT*, *Facility-Management*, Telekom, *Großhandel*, *E-Learning*, Unternehmensberatung, Rohstoffe, *Bau*, Telesales, EU-Consulting, *Personalwesen*, Technical Consulting, *Forschung/Bildung*, Baustoffbranche, *Internationale Organisation*, Sportmanagement, *EDV und Logistik*.

economy Schwerpunkte - Hauptblatt

Termine	Themen	Redaktion & Anzeigenschluss
29.01.2010	Mobilität/Geschwindigkeit	15.01.2010
26.02.2010	Qualität/Nischen	12.02.2010
26.03.2010	Kinder/Jugend/Familie	12.03.2010
30.04.2010	Technologie/Digital	09.04.2010
28.05.2010	Kunst/Musik	14.05.2010
25.06.2010	Stadt/Land	11.06.2010
27.08.2010	Forschung/Lernen	13.08.2010
24.09.2010	Geld/Finanzen	10.09.2010
22.10.2010	Politik/Moral	08.10.2010
26.11.2010	Frau/Mann	12.11.2010
17.12.2010	Integration/Asyl	03.12.2010

economy Schwerpunkt - Special Innovation mit Wissenschaft & Forschung

29.01.2010	E- & M-Business & Payment Managed Services	15.01.2010
26.02.2010	Business Intelligence (inkl. SOA&CPM) Next Generation Networks & -Services	12.02.2010
26.03.2010	ICT-Services & Consulting Security	12.03.2010
30.04.2010	Sonderausgabe zur *cross.con* Business Process Management & Transformation	09.04.2010
28.05.2010	Government Solutions Branchenlösungen (inkl. Dokumentenmanagement)	14.05.2010
25.06.2010	KMU Solutions E&M-Commerce-Solutions & Security	11.06.2010
27.08.2010	Sonderausgabe *Forum Alpbach* Communications sowie Health & Industrial Solutions	13.08.2010
24.09.2010	Content & Wissensmanagement (inkl. SocialMedia) Security (inkl. Physische Security)	10.09.2010
22.10.2010	Nachhaltigkeit (Green/Umwelt) Outsourcing	08.10.2010
26.11.2010	ICT-Infrastruktur & -Services Network Transformation	12.11.2010
17.12.2010	Trends 2011: Business Process- & Knowledge-Management Payment & Services	03.12.2010

Content-Ad Verlagsbeilage Special Innovation
Ein eigenes Redaktions-Team des Verlages produziert Ihre gewünschten Themen in der Verlagsbeilage Special Innovation in inhaltlicher Form.

Tarife Special Innovation:
1/8 Seite: 600,- , 1/6 Seite: 700,- , 1/4 S.: 1.200,- , 1/3 S.: 1.400,- , 1/2 S.: 2.400,- , 1 S.: 3.700,-

Content-Ad für den wöchentlichen economy.at Newsletter (bis zu 200 Zeichen)
jeweils Mittwoch an 6.212 AbonnentInnen (Stand per 31.12.09)
Tarif: 1.800,- exkl. Steuern.

Weitere Informationen und Angebote:
Tel.: +43/1/2531100-11, Fax-DW 30
anzeigen@economy.at

I. AUFTRAGSERTEILUNG

1. Aufträge werden vom Verlag schriftlich oder per E-Mail bestätigt. Mündliche Vereinbarungen, die nicht derart bestätigt sind, binden den Verlag nicht.
2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen oder Beilagenaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
3. Der Auftraggeber ist für den Inhalt der Anzeigen und Beilagen allein verantwortlich und bestätigt mit Auftragserteilung, alle dazu erforderlichen Rechte zu besitzen; er hält den Verlag gegenüber allen Ansprüchen Dritter schad- und klaglos. Dies gilt auch für Kosten der Einschaltungen gerichtlich aufgetragener Gegendarstellungen, vorläufiger Mitteilungen und Urteilsveröffentlichungen. Der Inhalt von Beilagen und Beiklebern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen. Den Verlag trifft keinerlei Prüfpflicht.
4. Im Falle gerichtlicher Inanspruchnahme aus einer Anzeige verpflichtet sich der Auftraggeber, für die tarifmäßigen Kosten rechtsfreundlicher Vertretung des Verlages nach dessen Wahl aufzukommen und über Streitverkündung an dessen Stelle oder Seite in den Rechtsstreit einzutreten; kommt der Auftraggeber dieser Verpflichtung nicht nach, so ist der Verlag berechtigt zu submittieren, ohne dass der Auftraggeber daraus Einwendungen im Regressfall ableiten kann.
5. Eine Haftung des Verlages für Schäden, die durch Nichterscheinen eines Inserats an einem Tag oder durch Druck-, Satz- oder Platzierungsfehler entstehen, ist ausgeschlossen.

II. AUFTRAGSABWICKLUNG UND RABATTIERUNG

1. Anzeigenaufträge sind längstens innerhalb eines Jahres nach der schriftlichen Auftragsbestätigung abzuwickeln.
2. Der Anspruch auf die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Rabatte besteht nur dann, wenn ein schriftlich oder per E-Mail bestätigter Anzeigenabschluss vorliegt.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe können auf Wunsch entweder sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Ablauf des Rabattschlusszeitraumes gutgeschrieben werden. Wird die gemäß gültiger Anzeigenpreisliste für die jeweilige Rabattstufe nötige Umsatzgröße oder -menge im Rabattschlusszeitraum nicht erreicht, so hat der Auftraggeber – unbeschadet weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvergüten. Dies gilt auch, wenn ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt oder aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt werden kann.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern und an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass eine solche Platzierung ausdrücklich vereinbart wurde.
5. Dem Auftraggeber obliegt die termingerechte und dem Verlag frei Haus gelieferte Bereitstellung aller erforderlichen Druckunterlagen und Prospektbeilagen. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige nur, wenn vom Auftraggeber einwandfreie Druckunterlagen zur Verfügung gestellt werden. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige nur unerheblich beeinträchtigt wurde (Ersatzansprüche maximal bis zum Nettowert der jeweiligen Einschaltung). Verfahrensbedingte Farbabweichungen gegenüber dem Original muss sich der Verlag vorbehalten.
6. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
7. Kosten, die durch Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie beigestellter Druckunterlagen entstehen, werden dem Auftraggeber berechnet.
8. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag in angemessener Schriftgröße auch als solche gekennzeichnet.
9. Der Auftraggeber erhält mindestens drei Belegexemplare.

III. VERRECHNUNG UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

1. Die Abrechnung erfolgt nach der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste.
2. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung nach Erhalt zur Zahlung fällig. Im Falle des Zahlungsverzugs verpflichtet sich der Auftraggeber zur Zahlung von einem Prozent Zinsen pro Monat sowie sämtlicher, insbesondere der durch die außergerichtliche Einschaltung eines Anwaltes entstehenden Mahn- und Inkassokosten.
3. Wenn der Auftraggeber mit seinen Zahlungen in Verzug gerät, kann die Erfüllung noch nicht durchgeführter und die Annahme weiterer Aufträge abgelehnt werden.
4. Bei Verzug mit auch nur einer Rechnung werden alle übrigen fällig und darauf gewährte Rabatte hinfällig.
5. Reklamationen sind innerhalb von 7 Tagen nach Rechnungserhalt schriftlich geltend zu machen.
6. Rechnungen sind zahlbar und klagbar in Wien. Erfüllungsort für sämtliche vertragliche Verpflichtungen ist Wien. Als ausschließlicher Gerichtsstand wird das für Handelssachen zuständige Gericht in Wien vereinbart. Auf das Vertragsverhältnis und allfällige Rechtsstreitigkeiten ist ausschließlich österreichisches Recht anzuwenden. UN-Kaufrecht ist ausgeschlossen.
7. Bei Nichterscheinen der Zeitung durch Betriebsstörungen oder Eingriffe durch höhere Gewalt bietet der Verlag dem Auftraggeber die Nachholung des Inserates zu einem späteren Zeitpunkt an. Jedwede Haftung für eventuelle Schäden, die dem Auftraggeber durch Nachholung des Inserates entstehen, wird ausgeschlossen.
8. Die Rechnungen des Verlages sind sofort nach Erhalt zur Zahlung fällig. Sämtliche Bankspesen gehen ausnahmslos zu Lasten des Auftraggebers. Zu sämtlichen in diesem Tarif angeführten Preisen wird die Werbeabgabe und zum Gesamtbetrag die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzugerechnet. Für Auftraggeber aus dem Ausland verweisen wir auf die Bestimmungen des österreichischen Umsatzsteuergesetzes.

economy Verlagsgesellschaft m.b.H.
Geschäftsführung: Christian Czaak
Gonzagagasse 12/12, 1010 Wien

Tel.: +43/1/253 11 00-11, Fax-DW 30
christian.czaak@economy.at
www.economy.at