

Effiziente Innovationspipeline

Research Studios Austria Forschungsgesellschaft macht Wissenschaft und Wirtschaft zu Partnern.

Sonja Gerstl

Der wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedarf an neuen Technologien und smarten Anwendungen steigt stetig. Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten tragen technologische Innovationen wesentlich zu Konsolidierung und Aufschwung bei. Entscheidendes Kriterium für den Erfolg ist die Schnelligkeit der Umsetzung eines Konzepts in eine marktfähige Lösung.

„An Universitäten ist ein großes Know-how vorhanden. Es gibt viele hervorragende Ideen, auch Prototypen sind schnell produziert. Am wichtigen Schritt von Prototypen zum marktfähigen Produkt scheitern aber die meisten. Hier setzt die Research Studios Austria Forschungsgesellschaft, kurz RSA FG, an. Wir schaffen Nachhaltigkeit in der anwendungsorientierten For-

schung und bringen Innovationen unbürokratisch in den Markt“, erklärt Peter A. Bruck, Gesamtleiter der RSA FG. „Ein Uni-Projekt kann eine gute Idee entwickeln. Was aber kommt nach dem Abschluss? Wie wird aus dem Konzept ein Produkt? Das erfordert eine vermehrte Anstrengung, den Nutzen zu erhöhen und einen Bedarf zu erfüllen. Zwei gute Beispiele dafür sind die Mikro-Lern-Lösung Knowledge Pulse und die Web-Empfehlenssoftware Easyrec.“

Optimales Management

Die RSA FG ist zurzeit Trägerin von fünf Studios, sie vernetzt die Uni-Standorte Wien, Linz, Salzburg und Innsbruck und arbeitet regional, national und international mit Firmen zusammen. Die Forschung und Entwicklung folgt einem Rapid-Prototyping-Prozess, um Schritt für



Die Research Studios Austria Forschungsgesellschaft vernetzt die Wissenschaft mit der Wirtschaft. Foto: Rainer Sturm/pixelio.de

Schritt Ergebnisse zu verbessern und sie flexibel dem Marktbedarf entsprechend weiterzuentwickeln.

Die RSA FG bietet jungen Forschern ein effizient gemanagtes Umfeld und damit neue Karriereöglichkeiten in der ange-

wandten Forschung. In ihrer unabhängigen Forschung wird die Research Austria Forschungsgesellschaft vom Bundesministerium für Wissenschaft und Forschung gefördert.

www.researchstudio.at

Zielgenaue Angebote

KMU profitieren von der kostenlosen Empfehlenssoftware Easyrec.

Der Marktplatz Internet wächst und wächst. Immer mehr kleine und mittlere Unternehmen (KMU) setzen auf E-Commerce. Die Kunden aber verlieren den Überblick. Personalisierung würde ihnen helfen, wird jedoch oft vernachlässigt. Zusätzliche Umsätze gehen verloren, der Service läuft nicht optimal. Abhilfe schafft die kostenlose Open-Source-Software Easyrec, ein einfach und schnell einsetzbares Empfehlenssystem auf der Website des Unternehmens.

„Viele kleine und mittlere Betriebe machen keine Personalisierung ihrer Website, weil sie befürchten, dass das teuer ist oder mehr Personal benötigt wird“, weiß Erich Gstrein, Leiter des Research Studios Smart Agent Technologies

(SAT). „Mit Easyrec haben wir gerade für diese Unternehmen die perfekte Lösung.“

Rasche Umsatzsteigerung

Die Vorteile von Easyrec liegen auf der Hand: Die Software ist kostenlos, nur die Implementierung muss bezahlt werden. Easyrec ist mit wenigen Handgriffen auf der Website zu integrieren und einfach zu verwalten. Und das Wichtigste: E-Commerce und Mobile-Commerce-Portale können damit ihren Umsatz in kurzer Zeit steigern. Amazon hat darauf seinen Erfolg gebaut: Durch Einsatz der Website-Personalisierung konnte der Umsatz um 35 Prozent erhöht werden. Für Kunden ergibt sich der Vorteil, dass sie mit wenig Zeitaufwand fin-

den, was sie suchen.“ Zielgruppe von Easyrec sind Portalbetreiber und IT-Dienstleister, die eine Personalisierungslösung suchen und in ihr Portfolio aufnehmen wollen. Das Research Studio SAT liefert die Software kostenlos und bietet zusätzlich Beratung und Unterstützung bei der Konzeption und Implementierung an. „Wir haben nicht nur eine gut funktionierende, kostenlose Software, sondern bieten auch umfangreiche Serviceleistungen. Wir unterstützen Unternehmen beim individuellen Tuning und sind sehr an neuen Erweiterungen und Lösungen interessiert“, so Gstrein.

Easyrec wurde beim Multimedia-Staatspreis 2009 von der Jury als besonders innovatives Produkt prämiert. sog

Info

Die Studios der RSA FG:

- **Ispace (Salzburg):** georeferenzierte Technologien und Anwendungen
- **Smart Agent Technologies (Wien):** intelligente Agentenlösungen für konvergente Medien
- **Pervasive Computing Applications (Linz/Wien):** intelligente Hintergrundsysteme im Lebensraum
- **Micro-Learning & Information Environments (Innsbruck/Salzburg/Linz/Wien):** innovative Lösungen zum einfachen und nachhaltigen Lernen und Wissenserwerb
- **Inter-Organisational Systems: eGovernment – eBusiness (Wien):** Methoden und Werkzeuge zur effizienten Systemintegration von öffentlicher Verwaltung und Unternehmen